



Doppelter Werbeumsatz, vierfaches Volumen

**Wenn Ihr Unternehmen
den Jahresumsatz 2025 verdoppelt,
profitieren Sie im Jahr 2026
vom vierfachen Mediavolumen.**

Factsheet

Sie verdoppeln,
wir vervierfachen
=
maximale
Werbewirkung!

Beispiel

Ihr Netto-Werbeumsatz 2025 bei der Freiburger Nachrichten AG beträgt Wir vereinbaren schriftlich, dass im Jahr 2026 investiert. Dafür gewähren wir Ihnen ein Mediavolumen über nach den offiziellen Mediatarifen 2026 aller unser Verlagsmedien.

Abwicklung

Variante 1: Sie erstellen mit uns eine zielgerichtete Jahresmediaplanung, wir wickeln für Sie die Werbung im Jahr 2026 ab.

Variante 2: Sie buchen das vereinbarte Mediavolumen fortlaufend nach Bedarf im Jahr 2026 und behalten das Budget selbst im Überblick.

Bedingungen

Die Freiburger Nachrichten AG hält die Abmachung zum Umsatz 2026 in einer schriftlichen Vereinbarung fest. Das vereinbarte Mediavolumen muss im Jahr 2026 eingesetzt werden.

Der kumulierte Umsatz im Jahr 2025 muss mindestens Fr. 1000 betragen, damit Sie von dieser Aktion profitieren können. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, Aktionen und Sonderkonditionen.

Werbemöglichkeiten

- Inserate in den Zeitungen «Freiburger Nachrichten», «Der Murtenbieter», «Anzeiger von Kerzers» und deren Kombinationen
- Freie Wahl von Rubriken, Formaten, Platzierungen, Erscheinungsdaten (nach Verfügbarkeit)
- Digitale Werbeformate der «Freiburger Nachrichten» (Web/Mobile/App)
- Abgerechnet wird nach dem Mediatarif 2026 unserer Medien

Services

- Kostenlos: Zielorientierte Mediaberatung/-planung durch unsere Werbeberater
- Kostenlos: Disposition und Mediaplan 2026 (Jahresplanung)
- Kostenlos: Kreation von Werbemitteln inkl. 2 GzD (ab 3. GzD kostenpflichtig) nach Ihren Vorgaben (Bild/Grafik/Text/Gestaltungsanweisungen)
- Kostenpflichtig: Erstellung von Werbekonzepten, nach Absprache und Aufwand. Ein unverbindliches Beratungsgespräch bildet die Basis für eine individuelle Offerte.

Ideen und Inspiration

- Grosse Formate
- Ausgewählte Platzierungen
- Farbe statt schwarz/weiss
- Prospektbeilagen
- Werbeetiketten auf der Front der Zeitung
- Digitale Werbung als Ergänzung zu Print
- Publireportagen (Print) und Native Advertising (Web/App)
- u.v.m.