

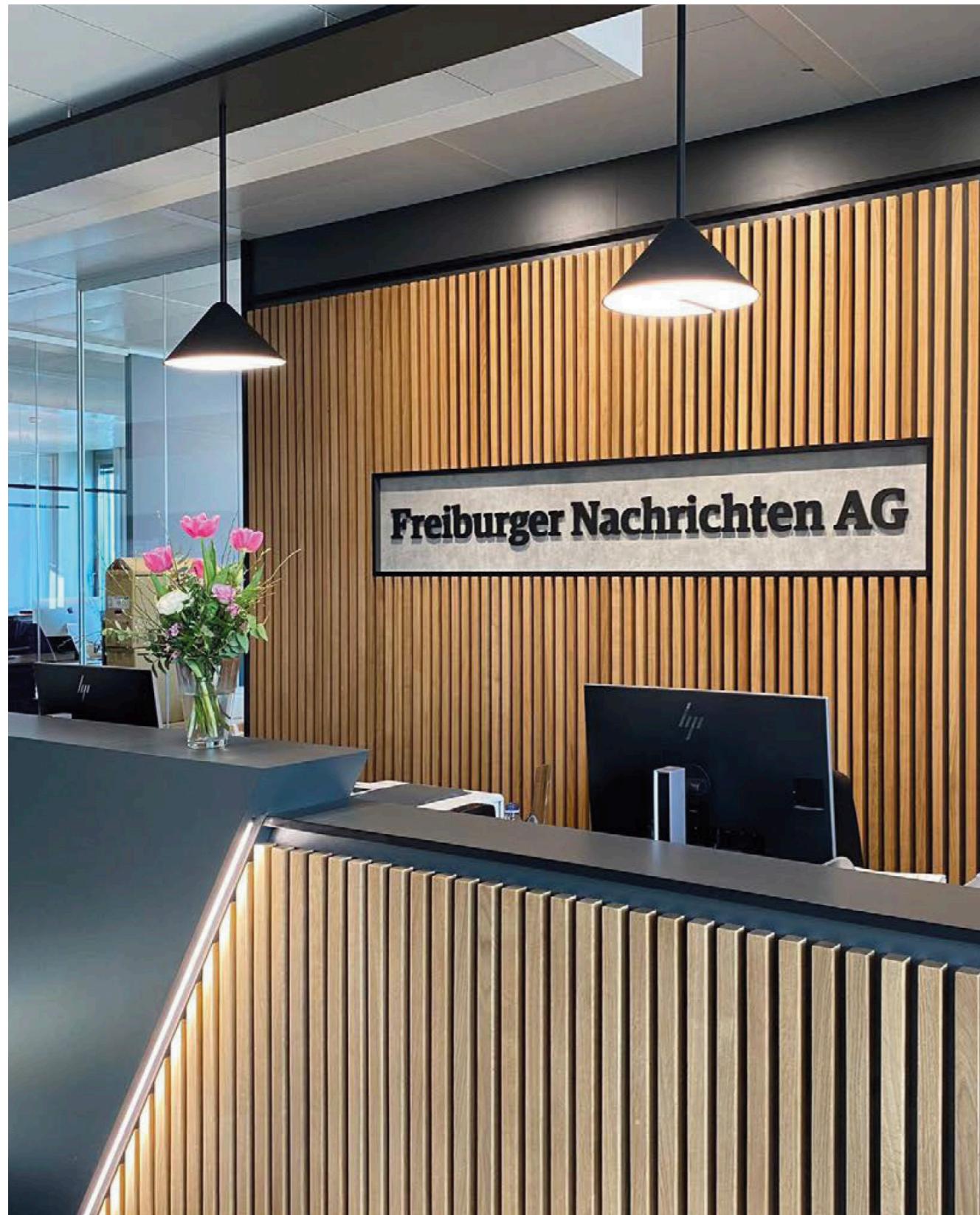


Tarife 2026

Anzeiger von Kerzers

Inhalt

Freiburger Nachrichten AG	3
Kontaktangaben.....	3
Zahlen & Fakten	4
Verbreitungsdaten & Auflage	4
Technische Daten	6
Spaltenbreiten	6
Erscheinungsdaten.....	6
Inserateschluss.....	6
Anlieferung.....	6
Farben	6
Tarife 2025	7
mm-Tarife für Rubriken.....	7
Fixpreise	8
Sonderwerbeformen.....	9
Prospektbeilagen	10
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!	10
Vorschriften.....	11
Weitere Informationen	11
Ablösbare Werbe-Etiketten	12
Alle Vorteile im Überblick.....	12
Rabatte	13
Wiederholungsrabatte	13
Umsatzrabatte.....	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14



Freiburger Nachrichten AG

Kontaktangaben

Inseratenannahme

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail inserate@anzeigerkerzers.ch

Abonnement

Tel. 026 347 30 00
E-Mail abo@anzeigerkerzers.ch

Redaktion Anzeiger von Kerzers

Tel. 026 672 34 71
E-Mail info@anzeigerkerzers.ch

Herausgeber

Freiburger Nachrichten AG
Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail info@freiburger-nachrichten.ch
www.wirfreiburg.ch

Büroöffnungszeiten

Montag-Freitag
8.00-12.00 Uhr & 13.30-17.00 Uhr

Inserate
sind die stärkste
Werbeform!

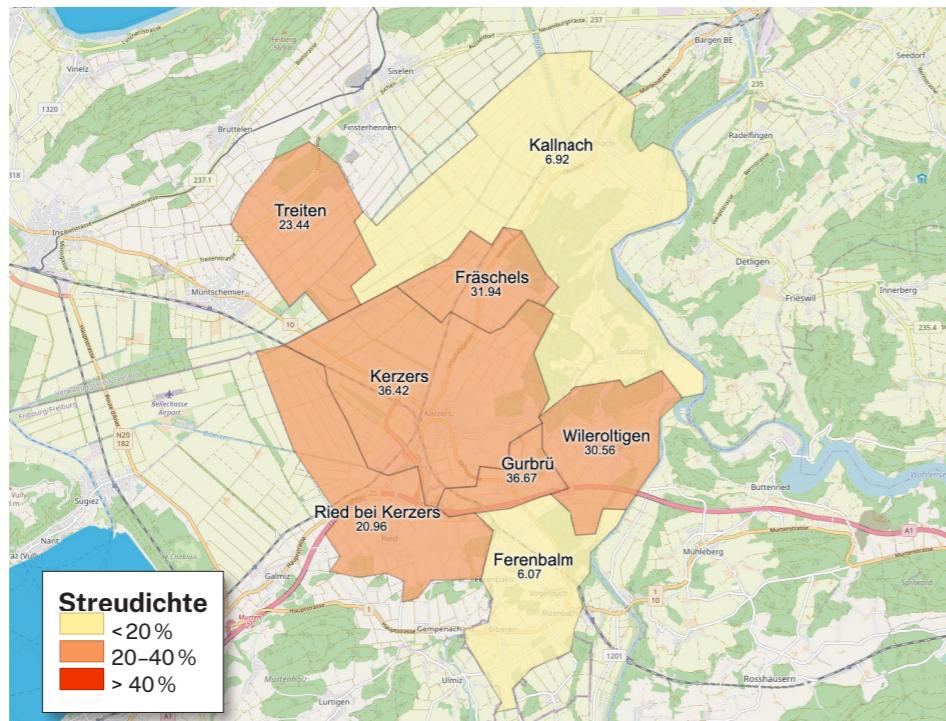
Inserate finden
die grösste
Beachtung!

Zahlen & Fakten

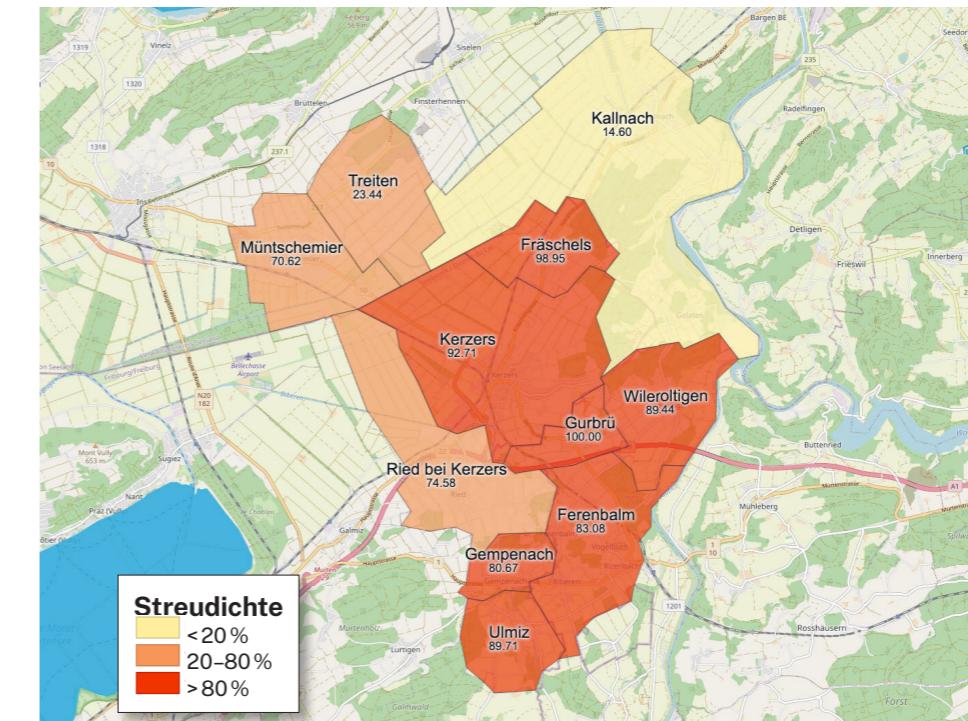
Verbreitungsdaten & Auflage

Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** des Anzeigers von Kerzers hat eine verbreitete Auflage von **1345** Exemplaren (WEMF-beglaubigt).
- Die **Grossauflage** des Anzeigers von Kerzers hat eine verbreitete Auflage von **4829** Exemplaren. Sie erscheint viermal im Jahr und wird in praktisch alle Haushalte in Kerzers und Region gestreut (WEMF-beglaubigt).



Verbreitungsdaten 2024



Verbreitungsdaten 2024



Technische Daten

Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

Erscheinungsdaten

Normalauflage: 1-mal pro Woche, Mittwoch

Grossauflage: 4.3., 17.6., 2.9., 9.12.

Keine Erscheinung: 29.7., 30.12.

Inserateschluss

Mittwochausgabe: Montag bis 11.00 Uhr

Probeabzüge: 3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr

Todesanzeigen: am Vortag bis 11.00 Uhr an
inserate@anzeigerkerzers.ch

Anlieferung

E-Mail: inserate@anzeigerkerzers.ch

Datei: PDF-oder Word-Datei

Foto: jpg-oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

Farben

Skalafarben: Cyan, Magenta, Yellow, Key

Farbaufbau: durchgängig Vierfarbendruck
(Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt)
Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

Tarife 2026

Tarife gültig ab 1. Januar 2025

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.
Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	min. 40 mm	0.79	1.49	0.92	1.69
Stellenangebote*		0.79	1.49	0.92	1.69
Immobilien*		0.79	1.49	0.92	1.69
Todesanzeigen		0.81	0.96	0.81	0.96
Danksagungen/Jahrzeiten		0.81	0.96	0.96	1.11
Glückwünsche – 1 Feld	54 x 30 mm, kumulierbar	-	18.57	-	18.57
Inserat Textanschluss	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	1.14	2.12	1.49	2.80
Reklamen	min. 1 sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	2.37	4.47	2.76	5.07
Sonderseiten/Beilagen		0.79	1.20	0.92	1.37

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken,
exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

* zusätzlich 14 Tage kostenlose Erscheinung auf
www.wirfreiburg.ch

Digital Smart Ads

Print-Anzeigen smart online verlängern

Folgende Leistungspakete werden auf Basis Ihrer Print-Inserate zugewiesen:

Mini (Inserate bis 500.-)
3000 Einblendungen für nur 59.-

Midi (Inserate von 500.- bis 1000.-)
4000 Einblendungen für nur 79.-

Maxi (Inserate ab 1000.-)
5000 Einblendungen für nur 99.-

Die Einblendungen finden in den sieben Tagen nach der Publikation in der Zeitung statt.

Ausschlüsse: Stellenanzeigen, Todesanzeigen, Veranstaltungen, Glückwunschinserrate, geschäftliche Mitteilungen, Bekanntschafeten.

Wie berechne ich
die Kosten eines
Inserates?

Berechnung:
Anzahl Spalten (Breite von
Inserat) x Inseratehöhe (in
mm) + 2 mm Weissraum x
Millimeterpreis = Preis in
Fr. exkl. 8,1% MwSt.

Beispiel:
«Ich möchte in der Gross-
auflage eine 3-spaltige
Annonce schalten, 100 mm
hoch, 4-farbig.»

$3 \times 102 \text{ mm} = 306 \text{ mm} \times$
Fr. 1.69 + 8,1% = Fr. 559.05

Fixpreise

(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



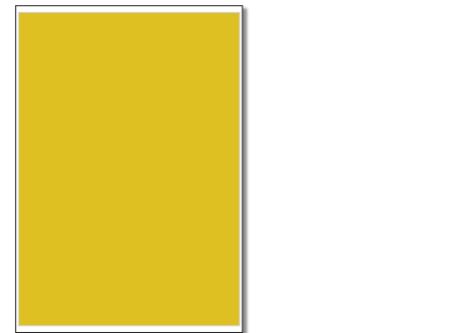
1/8-Seite
143 x 108 mm
291 x 53 mm
4-farbig
NA 535.-
GA 680.-



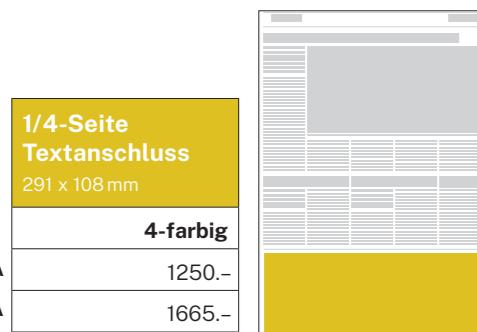
1/4-Seite
143 x 218 mm
291 x 108 mm
4-farbig
NA 1080.-
GA 1370.-



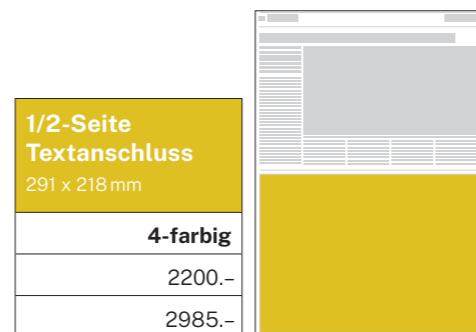
1/2-Seite
143 x 439 mm
291 x 218 mm
4-farbig
NA 1900.-
GA 2450.-



1/1-Seite
291 x 440 mm
4-farbig
NA 3080.-
GA 3970.-



1/4-Seite Textanschluss
291 x 108 mm
4-farbig
NA 1250.-
GA 1665.-



1/2-Seite Textanschluss
291 x 218 mm
4-farbig
NA 2200.-
GA 2985.-

Sonderwerbeformen



Titelseite Reklame
4-farbig
NA 235.-
GA 285.-



Titelseite Frontstreifen
4-farbig
NA 1295.-
GA 1695.-



Rätselfeld
112.5 x 72 mm
4-farbig
150.-



Monolith-Anzeige Modul A
1 Textspalte
44 x 440 mm
4-farbig
NA 1695.-
GA 2220.-



Monolith-Anzeige Modul B
2 Textspalten
93 x 440 mm
4-farbig
NA 2535.-
GA 3285.-



Balken oberhalb Wetter
240 x 35 mm
4-farbig
150.-

NA: Normalauflage
GA: Grossauflage

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

Format und Preisbeispiele

Murtenbieter Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291 x 440 mm	Annoncen Seite	CHF 3300.-	50%	CHF 1650.-
1/2 Seite	4-farbig	291 x 218 mm	Annoncen Seite	CHF 2040.-	40%	CHF 1224.-
1/2 Seite	4-farbig	291 x 218 mm	Textanschluss	CHF 2360.-	40%	CHF 1416.-
1/4 Seite	4-farbig	143 x 218 mm	Annoncen Seite	CHF 1160.-	30%	CHF 812.-

Anzeiger von Kerzers Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291 x 440 mm	Annoncen Seite	CHF 3080.-	50%	CHF 1540.-
1/2 Seite	4-farbig	291 x 218 mm	Annoncen Seite	CHF 1900.-	40%	CHF 1140.-
1/2 Seite	4-farbig	291 x 218 mm	Textanschluss	CHF 2200.-	40%	CHF 1320.-
1/4 Seite	4-farbig	143 x 218 mm	Annoncen Seite	CHF 1080.-	30%	CHF 756.-

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
 - Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links zu Webshops
 - Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
 - Gerne können wir Ihnen gegen einen Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Größen.

Beispiele



RINEO
IMMOBILIEN AG

Jetzt Wohnung sichern:
026 505 18 20 | rneo.ch





**Michaela Nydegger,
Vermieterin**
Ich freue mich für alle, die
in der Waldegg bald ihr
neues Zuhause eingerichtet
können!»



**Sandra Pecko,
Verkäuferin & Vermieterin**
Als eigene Verwaltung
unserer Eigentumswohnungen
sowie der persönliche
Kontakt ist uns sehr wichtig!»



ag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr

berbauung «Waldegg» in Alterswil

Einladungen für alle Interessenten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

**Für Fragen, eine
Beratung oder eine
Besichtigung, sind wir
gerne für Sie da.**

Rineo Immobilien AG
Tel. 026 505 18 20
rneo.ch



Prospektbeilagen

Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

48,48 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber. Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar!

Prospektbeilagen Anliefermenge	Normalauflage 1700 Ex.	Grossauflage 5300 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25g/Beilage	474.-	1497.-	279.-
bis 50g/Beilage	576.-	1797.-	339.-
bis 75g/Beilage	663.-	2067.-	390.-
bis 100g/Beilage	782.-	2438.-	460.-

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Vorschriften

Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

Falzvorschriften:

- Gefalte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittakten innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25% einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

Lieferungstermine:

frühestens:	1 Woche vor Erscheinen
spätestens:	3 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferung:

Palettenhöhe max. 1.40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Anzeiger von Kerzers» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

Format:

min. 105 x 148 mm max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

Weitere Informationen

Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG
Anzeiger von Kerzers
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern
Tel. 079 286 44 53

Auskünfte / Reservationen:

Freiburger Nachrichten AG
Anzeiger von Kerzers
Avenue de Tivoli 3
1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail inserate@anzeigerkerzers.ch



Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Hafnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandslos ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzis gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite des Anzeiger von Kerzers platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

Werde-Etikette
76 x 76 mm
2-seitig
NA
3080.-
GA
3970.-



Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Rabatte

Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.

Wiederholungsrabatte				
3x	6x	13x	27x	52x
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Umsatzrabatte

Umsatzrabatte	
Umsatz	Rabatt
1200.-	3 %
2000.-	5 %
3000.-	7,5 %
5000.-	10 %
7500.-	12,5 %
10 000.-	15 %
15 000.-	17,5 %
25 000.-	20 %
40 000.-	22,5 %



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind für sämtliche Anzeigedispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzauchluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen, akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingeschriebene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inseratenschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu

übernehmen.

6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/ Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmäßig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbbegebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattkala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates verrechnet.

10. Chiffredienst

10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.

- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.
- 11.2 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 11.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigkt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlags der Farbe sind innerst drei Tagen nach Erscheinen anzuzeigen.

15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenseitige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht: Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):

Tarifänderungen: Der Verlag ist berechtigt, die AGBs, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGBs, allgemeinen Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher

Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattkala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

18. Smart Ads

Bei der Erstellung der «Smart Ad» wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern von Website oder den Social-Media-Profilen des Anzeigekunden aufwerten und ergänzen. Dem Verlag bzw. seinem Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und Umfang die bestimmungsgemäss Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigekunde räumt dem Verlag und seinem Unterauftragnehmern so weit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschliessliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigekunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt die Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung der Rechte Dritter entstehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01
www.wirfreiburg.ch