



# Tarife 2026

**Freiburger  
Nachrichten**

Inhalt

<b>Freiburger Nachrichten AG</b>	<b>3</b>
Kontaktangaben.....	3
<b>Zahlen &amp; Fakten</b>	<b>5</b>
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen .....	5
<b>Technische Daten</b>	<b>6</b>
Spaltenbreiten.....	6
Erscheinungsdaten .....	6
Inserateschluss .....	6
Anlieferung .....	6
Farben .....	6
<b>Tarife 2026</b>	<b>7</b>
mm-Tarife für Rubriken .....	7
Fixpreise .....	8
Sonderwerbformen .....	10
<b>Rabatte</b>	<b>13</b>
Wiederholungsrabatte.....	13
Umsatzrabatte.....	13
<b>Publireportagen</b>	<b>14</b>
Format und Preisbeispiele .....	14
<b>Geschäftliche Mitteilungen</b>	<b>16</b>
Geschäftliche Mitteilungen .....	16
<b>Ablösbare Werbe-Etiketten</b>	<b>18</b>
Alle Vorteile im Überblick .....	18
<b>Prospektbeilagen</b>	<b>19</b>
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!.....	19
Vorschriften .....	20
Weitere Informationen.....	21
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>22</b>

Freiburger Nachrichten AG

Kontaktangaben

**Freiburger Nachrichten AG**  
Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg  
www.wirfreiburg.ch

**Werbung**  
Tel. 026 347 30 01  
E-Mail werbung@freiburger-nachrichten.ch

**Abonnement**  
Tel. 026 347 30 00  
E-Mail abo@freiburger-nachrichten.ch

**Redaktion Freiburg**  
Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg  
Tel. 026 505 34 34  
E-Mail redaktion@wirfreiburg.ch

**Redaktion Murten**  
Tel. 026 672 34 41  
E-Mail murtenred@freiburger-nachrichten.ch

**Büroöffnungszeiten**  
Montag–Freitag  
8.00–12.00 Uhr & 13.30–17.00 Uhr



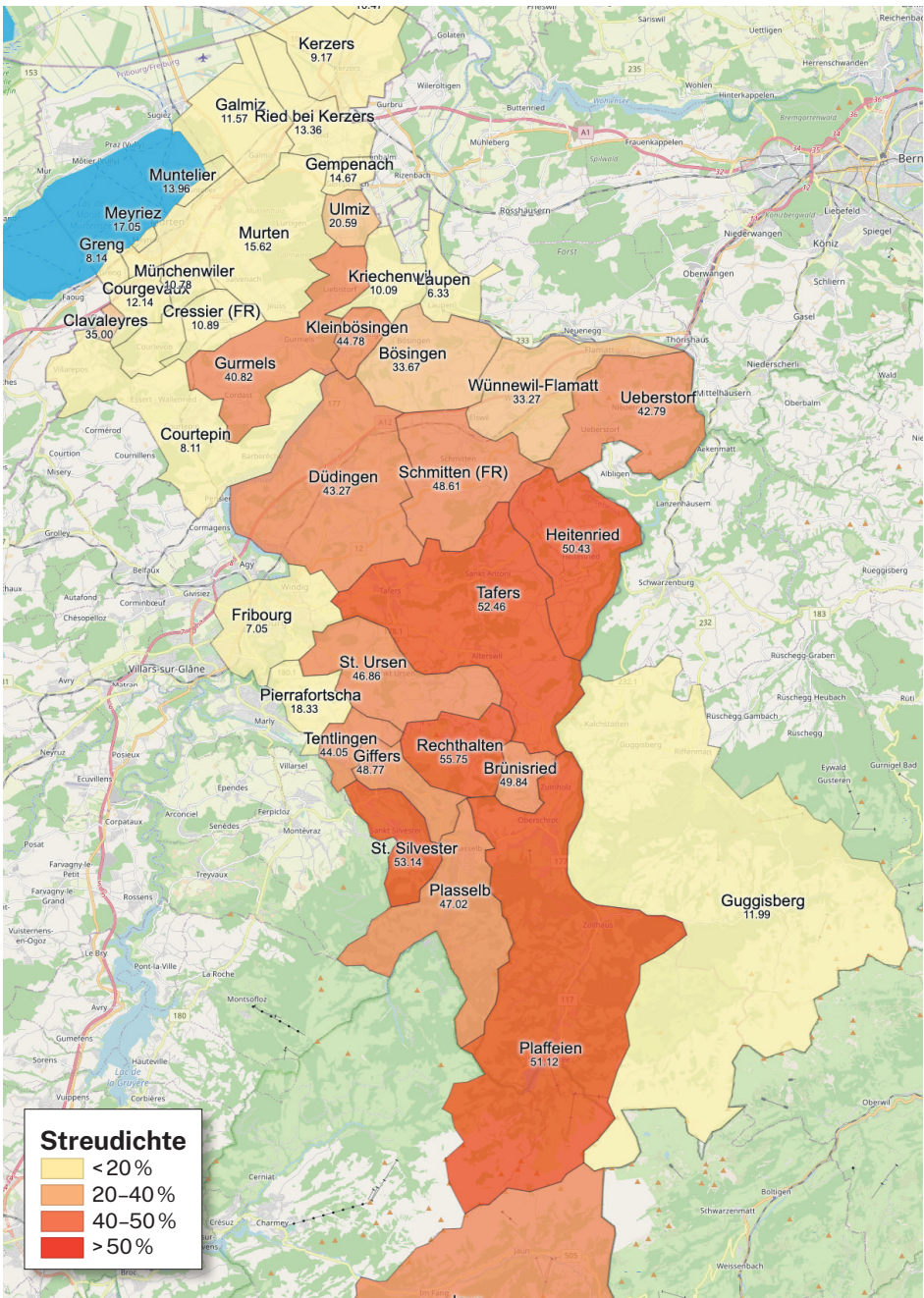


# Zahlen & Fakten

## Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

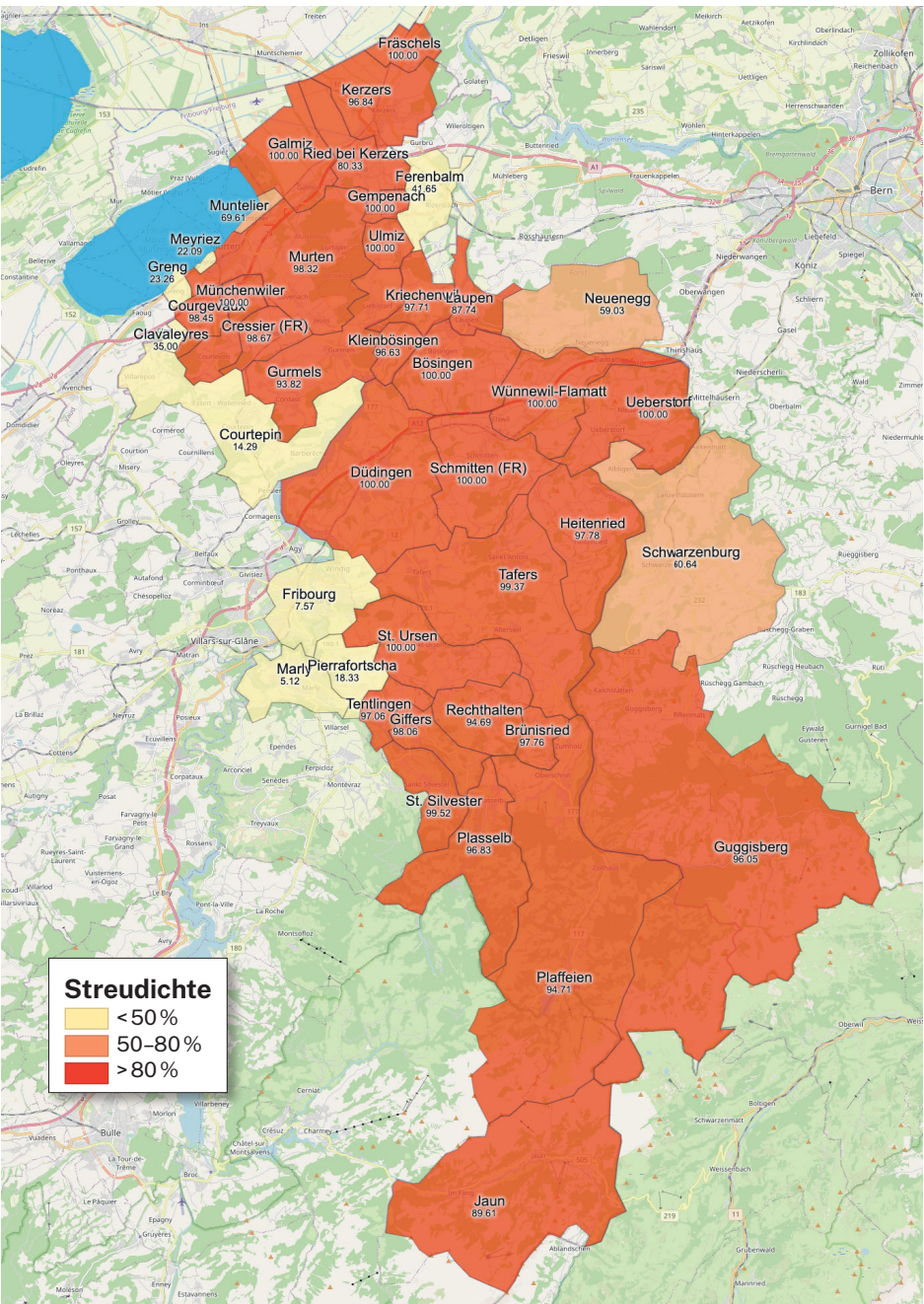
Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** der Freiburger Nachrichten erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60 % der Haushalte, hat eine verbreitete Auflage von **15 402** Exemplaren und wird von **34 000** Lesern und Leserinnen gelesen (*MACH Basic 2025-2*).



Verbreitungsdaten 2024

- Die **Grossauflage** der Freiburger Nachrichten hat eine verbreitete Auflage von **46 498** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **56 000** Leserinnen und Leser (*MACH Basic 2025-2*).



Verbreitungsdaten 2024



Technische Daten

Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

Erscheinungsdaten

Normalausgabe:	Montag bis Samstag, ausser Donnerstag
Grossauflage:	Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 13.5., 3.6.
Keine Erscheinung:	1.1., 2.1., 3.4., 6.4., 14.5., 25.5., 4.6., 1.8., 15.8., 8.12., 25.12., 26.12.

Inserateschluss

Dienstag- bis Samstagsausgabe:	2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Montagsausgabe:	Donnerstag bis 11.00 Uhr
Probeabzüge:	3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Todesanzeigen:	am Vortag bis 16.00 Uhr an werbung@freiburger-nachrichten.ch von 16.00 bis 18.00 Uhr an redaktion@wirfreiburg.ch

Anlieferung

E-Mail:	werbung@freiburger-nachrichten.ch
Datei:	PDF-oder Word-Datei
Foto:	jpg-oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

Farben

Skalafarben:	Cyan, Magenta, Yellow, Key
Farbaufbau:	durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

Tarife 2026

Tarife gültig ab 1. Januar 2026  
Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.  
Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	min. 40 mm	1.20	2.24	1.56	2.59
Stellenangebote Spezial-Angebot: Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
Immobilien		1.22	2.32	1.58	2.55
Todesanzeigen		1.23	1.36	1.23	1.36
Danksagungen/Jahrzeiten		1.23	1.36	1.59	1.79
Gastronomie-Rubrik		1.20	2.24	1.56	2.59
Glückwünsche – 1 Feld	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
Inserat Textanschluss*	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
Reklamen	min. 1 sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
Sonderseiten/Beilagen		1.20	1.70	1.56	2.09
FN-Allerlei	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
		12.53	-	-	-
FN-Allerlei / 1 Feld Werbung	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
Chiffre-Zuschlag		50.00	50.00	50.00	50.00

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer. \* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

**Berechnung:**  
Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 8,1% MwSt.

**Beispiel:**  
«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

3 x 102 mm = 306 mm x Fr. 2.59 + 8,1% = Fr. 856.75

Digital Smart Ads

Print-Anzeigen smart online verlängern

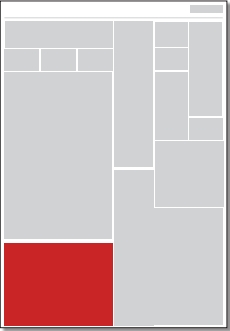
<b>Mini</b> (Inserate bis 500.–) 3000 Einblendungen für nur 59.–	<b>Midi</b> (Inserate von 500.–bis 1000.–) 4000 Einblendungen für nur 79.–	<b>Maxi</b> (Inserate ab 1000.–) 5000 Einblendungen für nur 99.–
---	---	---

Die Einblendungen finden in den sieben Tagen nach der Publikation in der Zeitung statt.

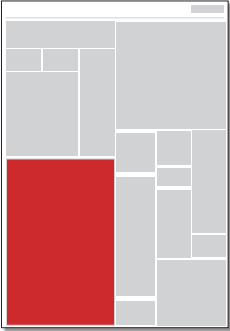
**Ausschlüsse:** Stellenanzeigen, Todesanzeigen, Veranstaltungen, Glückwunschinserate, FN-Allerlei, geschäftliche Mitteilungen, Bekanntschaften.

Fixpreise

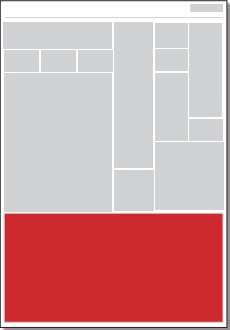
(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



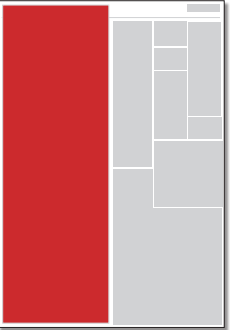
<b>1/8-Seite</b> 143 x 108 mm 291 x 53 mm	
4-farbig	
NA	955.-
GA	1115.-



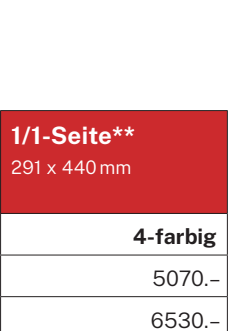
<b>1/4-Seite **</b> 143 x 218 mm 291 x 108 mm	
4-farbig	
	1975.-
	2235.-




<b>1/3-Seite **</b> 291 x 143 mm	
4-farbig	
NA	2140.-
GA	2450.-



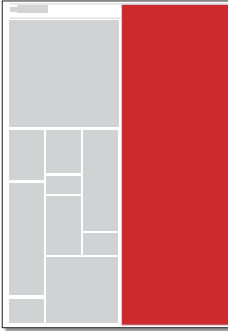
<b>1/2-Seite **</b> 143 x 439 mm 291 x 218 mm	
4-farbig	
	3280.-
	4025.-



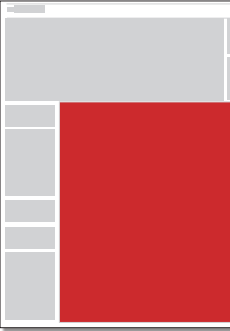
<b>1/1-Seite**</b> 291 x 440 mm	
4-farbig	
NA	5070.-
GA	6530.-




<b>Panorama **</b> 611 x 440 mm	
4-farbig	
	10850.-
	13 770.-




<b>Zenter-Pano Modul A</b>	
4-farbig	
NA	12 700.-
GA	16 000.-




<b>Zenter-Pano Modul B</b>	
4-farbig	
	10800.-
	14 000.-




<b>1/4-Seite Textanschluss **</b>	
4-farbig	
NA	2345.-
GA	2855.-




<b>1/3-Seite Textanschluss **</b>	
4-farbig	
	2750.-
	3060.-



<b>1/2-Seite Textanschluss **</b>	
4-farbig	
	4025.-
	4490.-



<b>1/2-Seite Pano Textanschluss **</b>	
4-farbig	
NA	7335.-
GA	9435.-




NA: Normalauflage  
GA: Grossauflage


Die Preisangaben sind in Schweizer Franken,  
exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

\*\* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen,  
nur Samstag bezahlen!


Sonderwerbeformen



<b>Titelseite Reklame oben</b> 44 x 65 mm	
4-farbig	
NA	470.-
GA	595.-




<b>Titelseite Reklame unten</b> 44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	480.-




<b>Titelseite Frontstreifen</b> 291 x 50 mm	
4-farbig	
	2180.-
	2800.-




<b>Letzte Seite oberhalb Wetter</b> 240 x 15 mm (6x; Mo.-Sa.)	
4-farbig	
NA	1260.-
GA	1260.-




<b>Letzte Seite oberhalb Wetter</b> 240 x 35 mm (6x; Mo.-Sa.)	
	4-farbig
	2100.-
	2100.-




<b>Letzte Seite Reklame</b> min. 44 x 40 mm max. 44 x 96 mm	
s/w	4-farbig
4.31	7.33
5.40	8.66




<b>Letzte Seite Reklame unten fix</b> 44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	490.-




291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig
910.-	1260.-	1520.-	1720.-	1900.-	3300.-
1150.-	1590.-	1905.-	2160.-	2340.-	4285.-



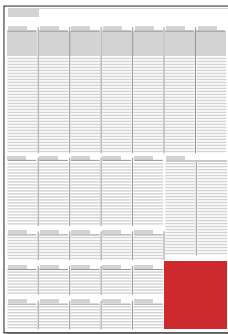
<b>Monolith-Anzeige Modul A</b> 1 Textspalte 44 x 440 mm	
4-farbig	
NA	3000.-
GA	3900.-



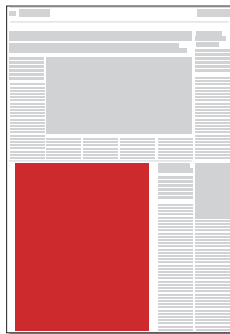
<b>Monolith-Anzeige Modul B</b> 2 Textspalten 93 x 440 mm	
4-farbig	
	4600.-
	5900.-



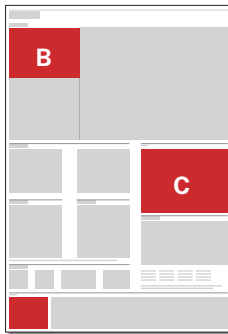
<b>Monolith-Anzeige Modul C</b> 3 Textspalten 142 x 440 mm	
4-farbig	
	6100.-
	7800.-



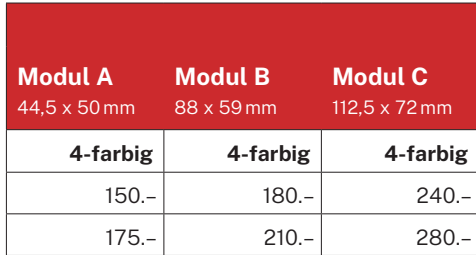
<b>TV-Programm</b> 1 Feld 65 x 80 mm	
4-farbig	
NA	240.-
GA	280.-



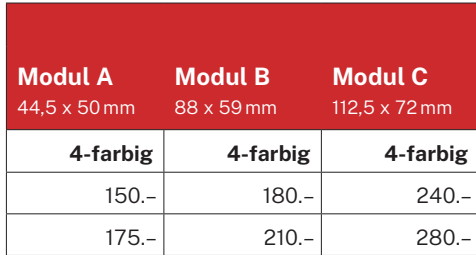
<b>Junior Page</b> (redaktioneller Teil) 173 x 220 mm	
4-farbig	
	4600.-
	5900.-



<b>Modul A</b> 44,5 x 50 mm		
4-farbig	4-farbig	4-farbig
150.-	180.-	240.-
175.-	210.-	280.-



<b>Modul B</b> 88 x 59 mm		
4-farbig	4-farbig	4-farbig
150.-	180.-	240.-
175.-	210.-	280.-



<b>Modul C</b> 112,5 x 72 mm		
4-farbig	4-farbig	4-farbig
150.-	180.-	240.-
175.-	210.-	280.-

NA: Normalauflage  
GA: Grossauflage

\*\* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen,  
nur Samstag bezahlen!

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Half Cover

Technische Machbarkeit

Ein Half Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.

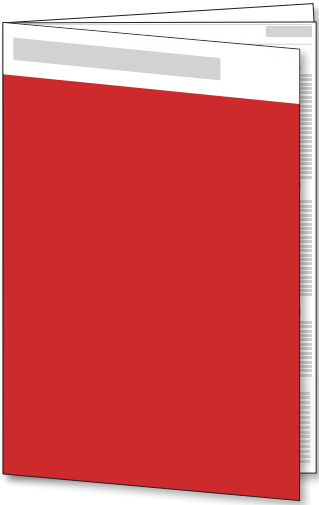


Freiburger Nachrichten	
Grösse Vorderseite 291 x 344 mm	
Grösse Rückseite 291 x 440 mm	
Normalauflage	Grossauflage
7605.–	9795.–

Face Cover

Technische Machbarkeit

Ein Face Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.



Freiburger Nachrichten	
291 x 344 mm	
Normalauflage	Grossauflage
12 675.–	16 325.–

Gerne unterstützen wir Sie bei technischen Fragen und der Umsetzung.

Rabatte

Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.



Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	12 x	26 x	52 x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %

Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.–	3 %	80 000.–	16 %
3810.–	4 %	106 000.–	18 %
6700.–	5 %	125 000.–	20 %
9500.–	6 %	150 000.–	21 %
12 000.–	8 %	212 000.–	22 %
17 000.–	10 %	265 000.–	23 %
23 500.–	11 %	300 000.–	24 %
34 000.–	12 %	400 000.–	25 %
45 500.–	13 %	500 000.–	26 %
57 000.–	15 %		

# Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

## Format und Preisbeispiele

# Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 5070.–	50%	CHF 2535.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3280.–	40%	CHF 1968.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 1975.–	30%	CHF 1382.50

# Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x 439 mm	Annoncen Seite	CHF 6530.–	50%	CHF 3265.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/2 Seite	4-farbig	291x 218 mm	Textanschluss	CHF 4490.–	40%	CHF 2694.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 2235.–	30%	CHF 1564.50

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links zu Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
- Gerne können wir Ihnen gegen einen Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

**Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Grössen.**

## Beispiele



**RINEO**  
IMMOBILIEN AG

Jetzt Wohnung sichern:  
**026 505 18 20 | rineo.ch**





**Michaela Nydegger,  
Vermietung**

„Ich freue mich für alle, die in der 'Waldegg' bald ihr neues Zuhause einrichten können.“



**Sandra Riedo,  
Verkauf & Vermietung**

„Die eigene Veranschaulichung unserer Liegenschaften sowie der persönliche Kontakt ist uns sehr wichtig.“

**Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr**

**Überbauung «Waldegg» in Alterswil**

Führungen für alle Interessenten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Für Fragen, eine Beratung oder eine Besichtigung, sind wir gerne für Sie da.

**Rineo Immobilien AG**  
Tel. 026 505 18 20  
**rineo.ch**

[illegible]

# Bald 40 Jahre OPTIC 2000

## Brillengeschäft Arthur Dietrich im Bahnhofszentrum in Düdingen!

Vor nun bald 40 Jahren eröffnete das Bahnhofszentrum und damit auch Arthur Dietrich das damalige Brillengeschäft Arthur Dietrich Optik seine Tore. Nach zehn Jahren wurde die Geschäftslokalität im Bahnhofszentrum zu klein, um eine qualitativ hochwertige und seriöse Brillenherstellung und Kontaktliniennachspannung unter dem gleichen Dach anzubieten. Lukas Edelmann leitete die im Oktober 1993 erfolgte Linienübernahme an der Hauptstrasse und baute dieses statt auf. Damals vergrösserte Arthur Dietrich seine Brillengeschäftstätigkeit auf die heutige Grösse. Seit nun 20 Jahren haben wir uns auch der Gruppe OPTIC 2000 Schweiz angeschlossen, welche uns im Marketing gewaltig unterstützt und von der wir unser Kundenschatz mit tollen Angeboten massig profitieren kann. Nach einem weiteren Umbau im Jahre 2008 ersuchten wir das Geschäft 2021 wiederum grundlegend, diesmal unter der Leitung von Lukas Edelmann, welcher als Mitinhaber und Geschäftsführer OPTIC 2000 Duedingen seit 2014, nach der Pensionierung von Arthur Dietrich, führt.

Seit Mitte September 2021 sind wir froh, unseren neuen Mitinhaber Basil Dietrich, welchen einige bereits während seiner Praktik in unserem Linienstudio kennenlernen durften, vorstellen zu können. Er ist ausgebildeter Optikermeister bei PH und kann zusammen mit Lukas Edelmann ebenfalls sämtliche heute aktuellen und zugelassenen Messungen durchführen.

Sie sehen, in Duedingen werden Sie von in der Schweiz ausgebildeten Fachleuten betreut. Dies gibt ebenfalls für sämtliche Augenoptikerinnen (EZ), welche alle seit vielen Jahren bei uns im Betrieb arbeiten, darauf sind wir sehr stolz!

Wir sind ein modernes, inhabergeführtes Augenoptikergeschäft, welches dank der Angliederung an OPTIC 2000 Schweiz, mit sehr attraktiven Angeboten auftrumpfen kann.

Wir bieten viele verschiedene trendige und aktuelle Brands und sind modisch immer aktuell!

Alle zusammen freuen wir uns: Sie in unseren neu gestalteten Räumlichkeiten bedienen zu dürfen, sei es im Brillengeschäft im Bahnhofszentrum oder dann in der Kontaktliniennachspannung an der Hauptstrasse 46, und wollen Ihnen weiterhin mit dem geschulten Spirit zu einem modernen und schaffen Leben verhelfen, bis bald.



Ar. OPTIC 2000 Duedingen Team: Madeleine Gaudin, Stephanie Ertl, Nadine Rume, Valerie Edelmann, Basil Dietrich, Lukas Edelmann, Myrjam Späth, Claudia Koll und Sarah Mecherl von links.



### Das Bahnhofszentrum Duedingen feiert am 21. Mai 2022 und am 10. September 2022. Kommen Sie vorbei!

OPTIC 2000 Duedingen  
Bahnhofszentrum

Hauptstrasse 44 - 3186 Duedingen  
Tel. 026 493 25 03  
service@optic2000duedingen.ch



Düdingen





**Zürcher Sanitär AG**  
 P+Pu 7  
 3500 Murten  
 zuercher.sanitar@bluewin.ch

Sanitäre Installationen | Reparaturen | Service



## Die Zürcher Sanitär AG feiert das 25-Jahr- Jubiläum

Pascal Zürcher machte sich am 1. Juli 1997 mit 24 Jahren selbstständig und gründete die Einzel-Firma Pascal Zürcher Sanitär. In den ersten Jahren erarbeitete er sich, ein Unternehmen bei seinem Einsatz in Unternehmen ein kleines Lager mit Werkstatt ein.

Schon bald konnte er den Anfragen nicht mehr gerecht werden. So trat am 1. Juli 2002 Rolf Hügli als wertvolle Verstärkung in die Firma ein und der Betrieb zog in den heutigen Standort P+Pu 7 in Murten. Im August 2003 begann Cédric Zürcher seine Lehre als Sanitärinstallateur und komplettierte das Team. Dies war der Beginn einer langen und erfolgreichen Zusammenarbeit, welche einen wichtigen Grundstein für den heutigen Zürcher Sanitär AG bildet.

Am 1. Juli 2022 feierte die Zürcher Sanitär AG ihr 25-Jahr-Jubiläum und Rolf Hügli sein 30. Dienstjubiläum. Als Ausbildungsleiter ist die Zürcher Sanitär AG spezialisiert auf Sanierungen, Badekammerumbauten wie auch auf Reparaturarbeiten im Sanitärbereich und für Neubauten.

Pascal Zürcher freut sich sehr, im Jubiläumsjahr eine fröhliche und optimale Nachfolgegeneration gefunden zu haben und mit der schrittweise geplanten Geschäftserweiterung zu beginnen «Ich bin glücklich, mit meinem Cousin und langjährigen Mitarbeiter Cédric Zürcher, eidgenommener Sanitärmeister, einen Nachfolger zu haben, der den Betrieb im gewohnten Stand-

ard weiterführen wird. Unsere Werte der professionellen Arbeit mit der bestmöglichen Kundenzufriedenheit werden weiter bestanden.»

Cédric Zürcher ist seit dem 1. Juli 2022 Geschäftsführer und Mitinhaber der Firma, Pascal Zürcher wird selbstverständlich weiterhin im Betrieb tätig sein.

Pascal Zürcher heisst hervor: «Für das grosse Vertrauen und die Treue gegenüber unserer Firma in all diesen Jahren möchte ich mich bei unserer Kundschaft, bei den Geschäftspartnern und bei allen Mitarbeitenden ganz herzlich bedanken.»



# Geschäftliche Mitteilungen

## Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Themata:

**Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau /  
Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring,  
Unterstützung diverser Organisationen)**

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt.  
Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

### Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

**Lead:**

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich),  
drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt

**Fettung beim Titel:**

Der Titel beginnt mit einem gefetteten Stichwort, beispielsweise:

## Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen

Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt

		<b>Modul A</b> 44 x 130 mm farbig
<b>Ablösung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg</b> <p>Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.</p> <p>Vier Tage vor seinem Geburtstag wärmt der Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten». Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie: real, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert.</p>		<p><b>Foto</b></p> <p>Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.</p> <hr/> <p><b>Titel</b></p> <p>2- und 3-zeilig möglich  <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i>  <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i></p> <hr/> <p><b>Lauftext</b></p> <p>ca. 310 Zeichen  <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i>  <i>Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt</i></p> <hr/> <p><b>Preis</b></p> <p>CHF 255.– Normalauflage  CHF 470.– Grossauflage</p>

# Neueröffnung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Winters in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtsdag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli».

«Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, hierlich etwas kleiner zu leben», erklärt der idemische «Sunne-Fritz» zu seinem lang und lang geplante Abgang.

Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Köchchen Christop Jander (41) – گردانند an der Bahnhöfstrasse auch künftig als Weiterführung der erfolgreich bestehenden Geschäftsfiliale weiter einfach, gesellig, herzlich, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Re-



strawerk-Brand, 1981, rappede sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer (53) volle Absichten, das gestiftete Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in höchster Manner weiter zu führen.

# Tag der offenen Tür: Im renovierten «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirtens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67-jährige Gastgeber Fritz Eichler der Gastronomin Astrid Schaar verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas Neues zu belegen», erklärt der lebenswichtige «Sonne-Fritz» zu seinem lang geübten Abgang. Als geborener Kaser kann der unternehmungsgeistige, Eisenbarber 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditionshaus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte, first finanzieller Sorgen nach dem Restorant-Brand, 1981, rapselte sich Gastronomie-Spring wieder auf und eröffnete im August 1982



das «Bahnhöfli»: «In diesem Haus konnte meine neue Liebe zu einem alten Haus, einer gemächlichen Zeit für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring abstellt seiner Nachfolgerin Astrid Schaar reale Absichten, das gastliche

Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, Kochen, Tofeln und organisieren kann sich natürlich das Leben. B von Fritz Spring nicht loskochen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtenen Anhänger der beruflichen «Denken-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hochzeiten, Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring abstellt Kaudenbachsen, Stief-Luchsen, Apfeln, Familienfesten das grünenbeizige Gold-Küchenschiff auf. Köstlich mit dem Küchenschiff von «Cuisine Spring» steuert Reger Astschick: «Das neue Standbein auswendigen Parls bis 1200 Personen enthält unseren Traditionshaus stehenden Erfolg versprechende Perspektiven.»

# Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten «Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirtens in der Schwarzenburger Szene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring Gasthof Bahnhof an die Gastronomie Scherer veräußert.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wärmt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas Neues zu kochen, erklärt der ehemalige «Sonne-Fritze» zu seinem klappten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (40) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterkochen der erfolgreichsten Gastronomie-Philosophie: hell, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert. Jetzt seinen erfolgreichsten Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hochzeiten, Kinderevents, Stel-Lunches, Apéros, Familienfesten das gemeinsame Gedeihen. Künftig will im Küchenloft von «Cuisine Spring» steuert Roger Aschke (40), vom Chef-Koch in ausgezeichneten Gästebereich Löwen Risseisen: «Das neue Standard im europäischen Rarität bis 1000 Personen eröffnet unsere Traditionen – in unserer Generation – Erfolg versprechende Perspektiven.»

«Bahnhöfli»: an diesem Haus keine meine neue Küche zu einem alten Haus, einer gemächlichen Zeit für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der Initiative: Küchenmeister, unangeführter Anbieter der beruflichen «Netzwerk-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten. Wert Spring abliest seiner Aschke Scherer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring» Ganz ohne planen, kochen, töten und organisieren kann sich natürlich das Leben II von Fritz Spring nicht vorstellen. Der Initiative Küchenmeister, unangeführter Anbieter der beruflichen «Netzwerk-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wärmt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». Jetzt ist der Zeitpunkt ge-

mit drei Mitarbeitern das «Tradition-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz 30-jähriger Sorgen nach dem Bundeswehr-Beitritt, 1981, erpöbte sich Gastwirt Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das




<b>Modul B</b> 93 x 130 mm farbig	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i> <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i>
<b>Lauftext</b>	ca. 1350 Zeichen <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i> <i>Schriftgrösse: 9,3/10,5 Punkt</i>
<b>Preis</b>	CHF 470.– Normalauflage CHF 820.– Grossauflage

<b>Modul C</b> 142 x 130 mm farbig	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i> <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i>
<b>Lauftext</b>	ca. 2120 Zeichen <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i> <i>Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt</i>
<b>Preis</b>	CHF 570.–Normalauflage CHF 990.–Grossauflage

<b>Modul D</b> 191 x 130 mm farbig	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i> <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i>
<b>Lauftext</b>	ca. 2930 Zeichen <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i> <i>Schriftgrösse: 9,3/10,5 Punkt</i>
<b>Preis</b>	CHF 690.–Normalauflage CHF 1250.–Grossauflage

# Ablösbare Werbe-Etiketten

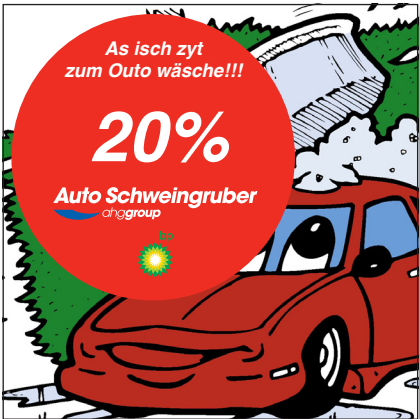
Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandsfrei ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzis gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

## Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

	Werbe-Etikette 76 x 76 mm	Werbe-Etikette Booklets*	
	2-seitig	4-seitig	6-/ 8-seitig
NA	4975.-	5674.-	12 342.-
GA	6400.-	7073.-	13 171.-



Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

# Prospektbeilagen

## Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

- ✓ **Die ideale Lösung:**  
48,48 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber. Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.
- ✓ **Starke Werbeform:**  
80,3 % der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)
- ✓ **Grosse Reichweite:**  
Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 56 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2025-2)



Prospektbeilagen Anliefermenge	Normalauflage 16 000 Ex.	Grossauflage 47 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	4576.-	12 178.-	279.-
bis 50 g/Beilage	5560.-	14 797.-	339.-
bis 75 g/Beilage	6396.-	17 023.-	390.-
bis 100 g/Beilage	7544.-	20 078.-	460.-

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise, ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, uns ein PDF (max. 3 MB) 5 Arbeitstage vor Erscheinung zuzustellen, welches wir am Ausgabetag dem ePaper anhängen.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.





Vorschriften

Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

Falzvorschriften:

- Gefaltzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinkling und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25 % einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

Lieferungstermine:

frühestens: 1 Woche vor Erscheinen  
spätestens: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferung:

Palettenhöhe max. 1,40m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

Format:

min. 105 x 148 mm      max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

Weitere Informationen

Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG  
Freiburger Nachrichten  
Warenums Schlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern  
Tel. 079 286 44 53

Auskünfte / Reservationen:

Freiburger Nachrichten AG  
Avenue de Tivoli 3  
1701 Freiburg  
Tel. 026 347 30 01  
E-Mail [werbung@freiburger-nachrichten.ch](mailto:werbung@freiburger-nachrichten.ch)

Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Greng	82,22
Muntelier	63,65
Meyriez	54,75
Môtier (Vully)	54,61
Sugiez (Vully)	54,61
Lugnorre (Vully)	54,61
Praz (Vully)	54,61
Mur (Vully) FR	54,61
Murten	53,24
Büchslen (Murten)	53,24
Courlevon (Murten)	53,24
Salvenach (Mur- ten)	53,24
Gempenach (Mur- ten)	53,24
Galmiz (Murten)	53,24
Jeuss (Murten)	53,24
Lurtigen (Murten)	53,24
Kerzers	48,99
Misery	48,96
Courtion	48,96
Cormérod	48,96
Cournillens	48,96
Bärfischen	47,01
Villarepos (Courtepin)	47,01
Courtepin	47,01
Pensier (Courtepin)	47,01
Wallenried (Courtepin)	47,01
Courtaman (Courtepin)	47,01
Courgevaux	46,80
Cressier FR	45,22
Ried b. Kerzers	38,45
Agriswil (Ried b. Kerzers)	38,45
Gurmels	37,28
Cordast (Gurmels)	37,28
Wallenbuch (Gurmels)	37,28
Kleingurmels (Gurmels)	37,28
Liebistorf (Gur- mels)	37,28
Guschelmuth (Gurmels)	37,28
Fräschels	36,41
Ulmiz	33,80
Kleinbösing en	33,11

Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Düdingen	55,34
Schmitt en FR	49,05
St. Ursen	47,62
Wünnewil-Flamatt	46,16
Bösingen	45,26
Tafers	44,63
Alterswil FR (Tafers)	44,63
St. Antoni (Tafers)	44,63
Tentlingen	42,24
Schwarzsee (Plaffeien)	40,55
Oberschrot (Plaffeien)	40,55
Plaffeien	40,55
Zumholz (Plaffeien)	40,55
Rechthalten	37,78
Heitenried	36,94
Giffers	35,05
Plasselb	33,15
Ueberstorf	32,10
Brünisried	30,99

Gemeinde Grossfreiburg	Stopp-Kleber- Dichte in %
Freiburg	78
Bürglen	78
Givisiez	68
Granges-Paccot	68
Villars-sur-Glâne	67
Marly	62
Ecuwillens	61
Posieux	61
Matran	59
Avry-sur-Matran	58
Arconciel	56
Ependes FR	56
Corminboeuf	54
Belfaux	51
Le Mouret	50
Misery	49

Gemeinde Bernische Nachbarschaft	Stopp-Kleber- Dichte in %
Laupen BE	58
Neuenegg	49
Schwarzenburg	46
Kriechenwil	39
Guggisberg	30

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1.

**Anwendbarkeit:**  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind für sämtliche Anzeigendispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

2.

**Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:**  
Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

3.

**Ausgabe- und Platzierungswünsche:**  
Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.  

3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.

3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigten nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4.

**Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen**  

4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen, akzeptiert.

4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.

4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.

4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

5.

**Haftung:**  
Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

6.

**Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/ Haftung des Verlags:**  
Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

7.

**Online- und Mobile-Dienste:**  
Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

8.

**Preise**  

8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.

8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.

8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

9.

**Grösse der Inserate**  

9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.

9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates verrechnet.

10.

**Chiffredienst**  

10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.

10.2

Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.

10.3

Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11.

**Mengenabschlüsse, Mengenrabatte**  

11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

1.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

12.

**Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte**  

12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.

12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.

12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

13.

**Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge**  

13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.

13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

14.

**Reklamationen**  
Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15.

**Zahlungskonditionen**  
Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.  

15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht: Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

16.

**Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);**  
Tarifänderungen: Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeinen Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17.

**Vorzeitige Vertragsauflösung**

18.

**Smart Ads**  
Bei der Erstellung der «Smart Ad» wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social-Media-Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Den Verlag bzw. dessen Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemässe Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht.  
Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und dessen Unterauftragnehmern so weit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschliessliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt dessen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung der Rechte Dritter entstehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

22 Freiburger Nachrichten AG

Freiburger Nachrichten AG 23



# Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01

**[www.wirfreiburg.ch](http://www.wirfreiburg.ch)**