



# Tarife 2026

**Freiburger  
Nachrichten**

## Inhalt

<b>Freiburger Nachrichten AG</b>	<b>3</b>
Kontaktangaben.....	3
<b>Zahlen &amp; Fakten</b>	<b>5</b>
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen .....	5
<b>Technische Daten</b>	<b>6</b>
Spaltenbreiten .....	6
Erscheinungsdaten.....	6
Inserateschluss .....	6
Anlieferung .....	6
Farben .....	6
<b>Tarife 2026</b>	<b>7</b>
mm-Tarife für Rubriken .....	7
Fixpreise .....	8
Sonderwerbeformen .....	10
<b>Rabatte</b>	<b>13</b>
Wiederholungsrabatte.....	13
Umsatzrabatte.....	13
<b>Publireportagen</b>	<b>14</b>
Format und Preisbeispiele .....	14
<b>Geschäftliche Mitteilungen</b>	<b>16</b>
Geschäftliche Mitteilungen.....	16
<b>Ablösbare Werbe-Etiketten</b>	<b>18</b>
Alle Vorteile im Überblick .....	18
<b>Prospektbeilagen</b>	<b>19</b>
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!.....	19
Vorschriften .....	20
Weitere Informationen.....	21
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>22</b>

## Freiburger Nachrichten AG

### Kontaktangaben

**Freiburger Nachrichten AG**  
 Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg  
[www.wirfreiburg.ch](http://www.wirfreiburg.ch)

### Werbung

Tel. 026 347 30 01  
[E-Mail werbung@freiburger-nachrichten.ch](mailto:werbung@freiburger-nachrichten.ch)

### Abonnement

Tel. 026 347 30 00  
[E-Mail abo@freiburger-nachrichten.ch](mailto:abo@freiburger-nachrichten.ch)

### Redaktion Freiburg

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg  
 Tel. 026 505 34 34  
[E-Mail redaktion@wirfreiburg.ch](mailto:redaktion@wirfreiburg.ch)

### Redaktion Murten

Tel. 026 672 34 41  
[E-Mail murtenred@freiburger-nachrichten.ch](mailto:murtenred@freiburger-nachrichten.ch)

### Büroöffnungszeiten

Montag–Freitag  
 8.00–12.00 Uhr & 13.30–17.00 Uhr



Inserate  
sind die stärkste  
Werbeform!



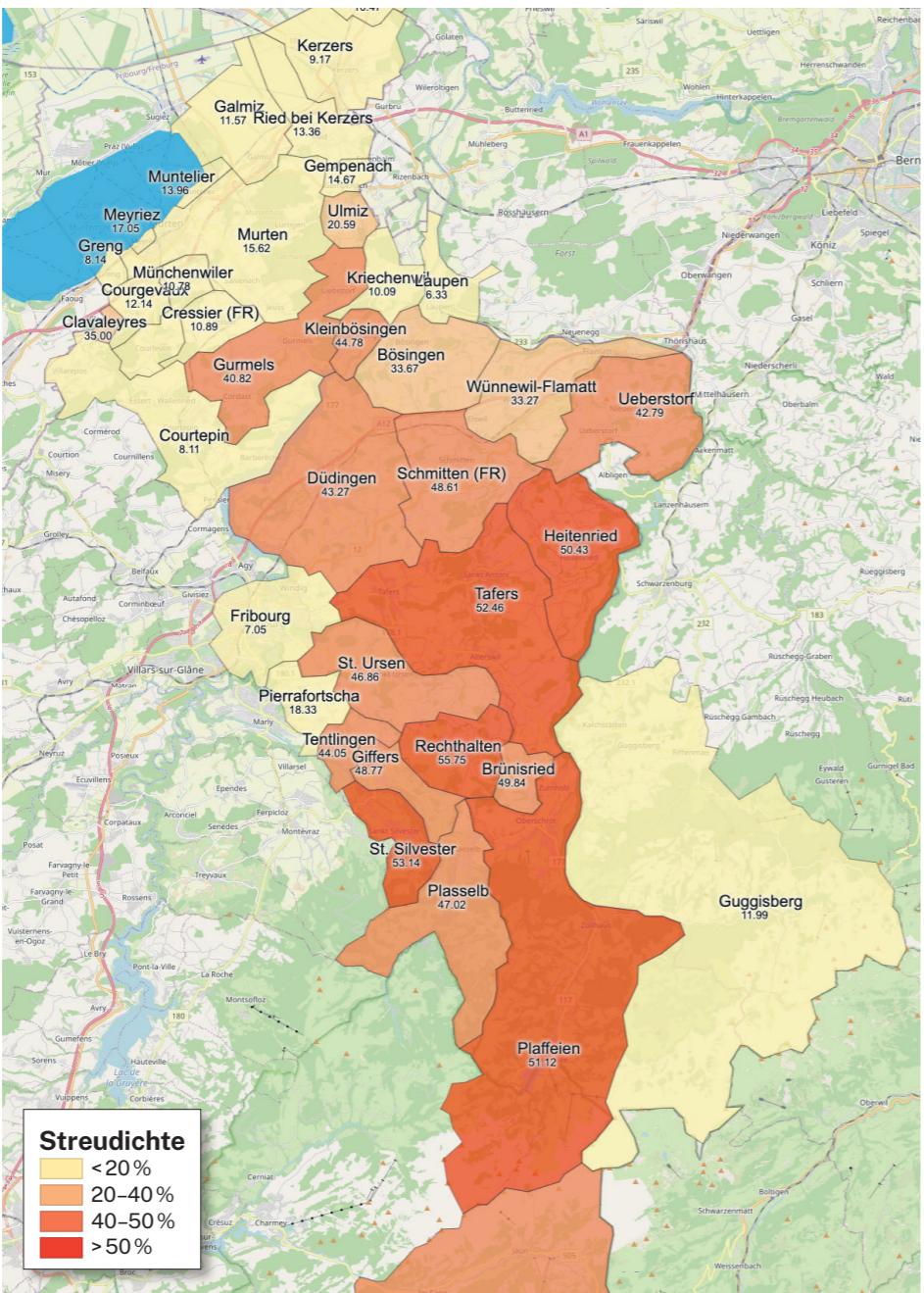
Inserate finden  
die grösste  
Beachtung!

# Zahlen & Fakten

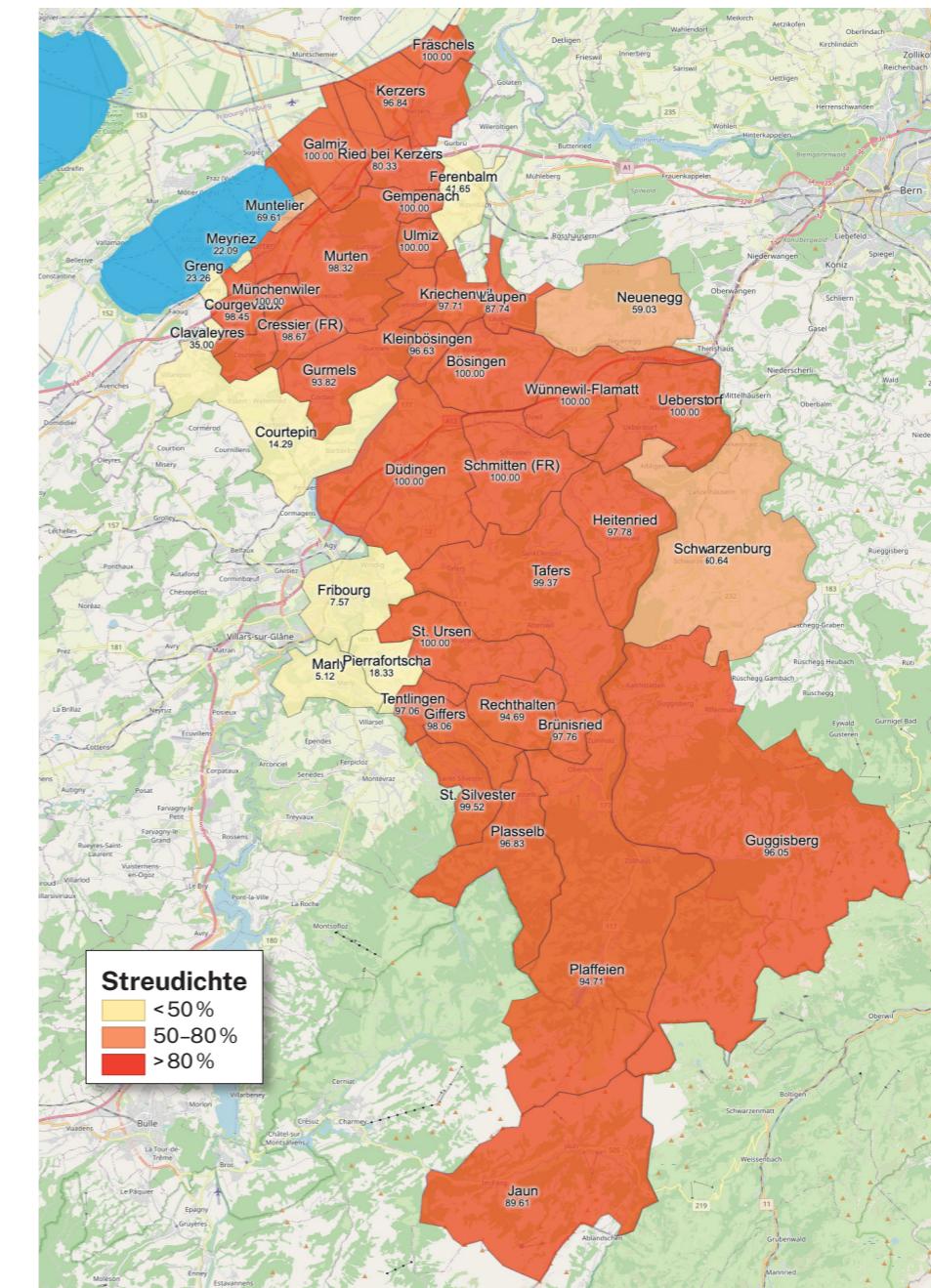
## Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** der Freiburger Nachrichten erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60% der Haushalte, hat eine verbreitete Auflage von **15 402** Exemplaren und wird von **34 000** Lesern und Leserinnen gelesen (MACH Basic 2025-2).
- Die **Grossauflage** der Freiburger Nachrichten hat eine verbreitete Auflage von **46 498** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **56 000** Leserinnen und Leser (MACH Basic 2025-2).



Verbreitungsdaten 2024



Verbreitungsdaten 2024



## Technische Daten

### Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

### Erscheinungsdaten

**Normalausgabe:**

Montag bis Samstag, ausser Donnerstag

**Grossauflage:**

Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 13.5., 3.6.

**Keine Erscheinung:**

1.1., 2.1., 3.4., 6.4., 14.5., 25.5., 4.6., 1.8., 15.8., 8.12., 25.12., 26.12.

### Inserateschluss

**Dienstag- bis Samstagsausgabe:** 2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr

**Montagausgabe:** Donnerstag bis 11.00 Uhr

**Probeabzüge:** 3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr

am Vortag bis 16.00 Uhr an  
werbung@freiburger-nachrichten.ch  
von 16.00 bis 18.00 Uhr an  
redaktion@wirfreiburg.ch

### Anlieferung

**E-Mail:** werbung@freiburger-nachrichten.ch

**Datei:** PDF- oder Word-Datei

**Foto:** jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

### Farben

**Skalafarben:** Cyan, Magenta, Yellow, Key

**Farbaufbau:** durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

## Tarife 2026

Tarife gültig ab 1. Januar 2026

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
<b>Annoncen</b>	min. 40 mm	1.20	2.24	1.56	2.59
<b>Stellenangebote</b>					
<b>Spezial-Angebot:</b>					
Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
<b>Immobilien</b>		1.22	2.32	1.58	2.55
<b>Todesanzeigen</b>		1.23	1.36	1.23	1.36
<b>Danksagungen/Jahrzeiten</b>		1.23	1.36	1.59	1.79
<b>Gastronomie-Rubrik</b>		1.20	2.24	1.56	2.59
<b>Glückwünsche - 1 Feld</b>	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
<b>Inserat Textanschluss*</b>	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
<b>Reklamen</b>	min. 1sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
<b>Sonderseiten/Beilagen</b>		1.20	1.70	1.56	2.09
<b>FN-Allerlei</b>	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
		12.53	-	-	-
<b>FN-Allerlei / 1 Feld Werbung</b>	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
<b>Chiffre-Zuschlag</b>		50.00	50.00	50.00	50.00

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, \* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

### Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

**Berechnung:**  
Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inserathöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 8,1% MwSt.

**Beispiel:**  
«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

$3 \times 102 \text{ mm} = 306 \text{ mm} \times \text{Fr. } 2.59 + 8,1\% = \text{Fr. } 856.75$

### Digital Smart Ads

Print-Anzeigen smart online verlängern

**Mini** (Inserate bis 500.-)  
3000 Einblendungen für nur 59.-

**Midi** (Inserate von 500.- bis 1000.-)  
4000 Einblendungen für nur 79.-

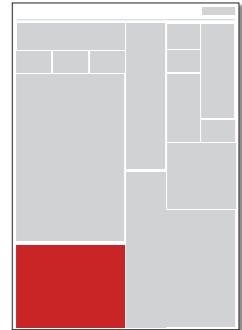
**Maxi** (Inserate ab 1000.-)  
5000 Einblendungen für nur 99.-

Die Einblendungen finden in den sieben Tagen nach der Publikation in der Zeitung statt.

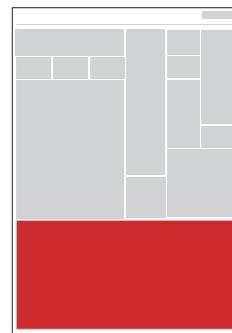
**Ausschlüsse:** Stellenanzeigen, Todesanzeigen, Veranstaltungen, Glückwunscheinserate, FN-Allerlei, geschäftliche Mitteilungen, Bekanntschäften,

## Fixpreise

(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



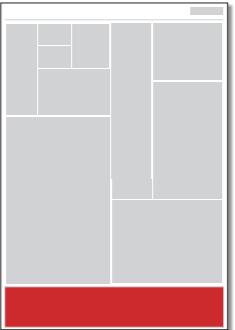
<b>1/8-Seite</b>
143 x 108 mm
291 x 53 mm
<b>4-farbig</b>



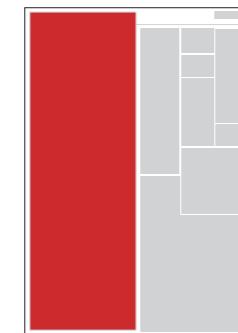
<b>1/3-Seite **</b>
291 x 143 mm
<b>4-farbig</b>



<b>1/1-Seite**</b>
291 x 440 mm
<b>4-farbig</b>



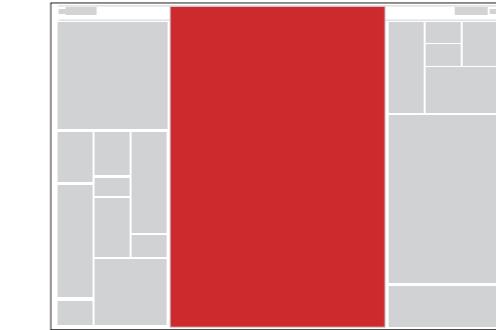
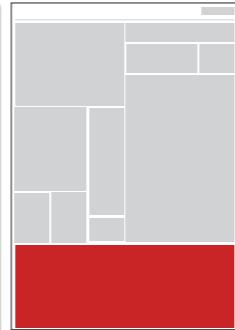
<b>1/4-Seite **</b>
143 x 218 mm
291 x 108 mm
<b>4-farbig</b>



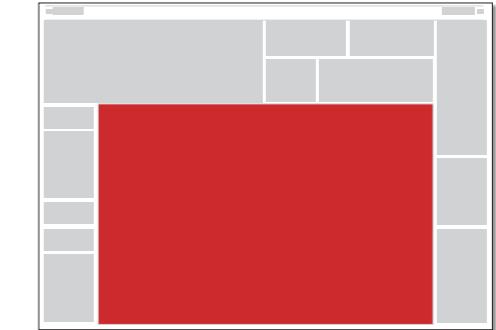
<b>1/2-Seite **</b>
143 x 439 mm
291 x 218 mm
<b>4-farbig</b>



<b>Panorama **</b>
611 x 440 mm
<b>4-farbig</b>

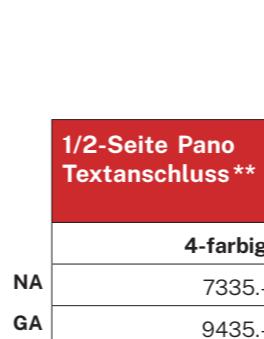


<b>Zenter-Pano Modul A</b>
<b>4-farbig</b>



<b>Zenter-Pano Modul B</b>
<b>4-farbig</b>

<b>1/4-Seite Textanschluss **</b>
<b>4-farbig</b>



<b>1/3-Seite Textanschluss **</b>
<b>4-farbig</b>



<b>1/2-Seite Textanschluss **</b>
<b>4-farbig</b>

<b>1/2-Seite Pano Textanschluss **</b>
<b>4-farbig</b>



**NA:** Normalauflage  
**GA:** Grossauflage

## Sonderwerbeformen



<b>Titelseite Reklame oben</b>
44 x 65 mm
<b>4-farbig</b>
NA 470.-
GA 595.-



<b>Titelseite Reklame unten</b>
44 x 65 mm
<b>4-farbig</b>
NA 370.-
GA 480.-



<b>Titelseite Frontstreifen</b>
291 x 50 mm
<b>4-farbig</b>
NA 2180.-
GA 2800.-



<b>Monolith-Anzeige Modul A</b>
1 Textspalte 44 x 440 mm
<b>4-farbig</b>
NA 3000.-
GA 3900.-



<b>Monolith-Anzeige Modul B</b>
2 Textspalten 93 x 440 mm
<b>4-farbig</b>
NA 4600.-
GA 5900.-



<b>Monolith-Anzeige Modul C</b>
3 Textspalten 142 x 440 mm
<b>4-farbig</b>
NA 6100.-
GA 7800.-



<b>Letzte Seite oberhalb Wetter</b>
240 x 15 mm (6x; Mo.-Sa.)
<b>4-farbig</b>
NA 1260.-
GA 1260.-



<b>Letzte Seite oberhalb Wetter</b>
240 x 35 mm (6x; Mo.-Sa.)
<b>4-farbig</b>
NA 2100.-
GA 2100.-

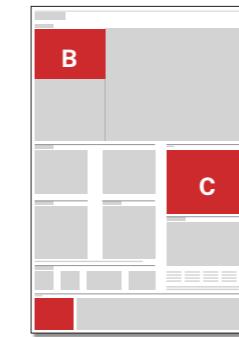


<b>Letzte Seite Reklame</b>
min. 44 x 40 mm
max. 44 x 96 mm
<b>4-farbig</b>
NA 4.31
GA 7.33
<b>4-farbig</b>
NA 370.-
GA 5.40
8.66
<b>4-farbig</b>
NA 490.-



291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>
NA 910.-	1260.-	1520.-	1720.-	1900.-	3300.-

291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>
NA 1150.-	1590.-	1905.-	2160.-	2340.-	4285.-



<b>Modul A</b>	<b>Modul B</b>	<b>Modul C</b>
44,5 x 50 mm	88 x 59 mm	112,5 x 72 mm
<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>
NA 150.-	180.-	240.-
GA 175.-	210.-	280.-

## Half Cover

### Technische Machbarkeit

Ein Half Cover kann bei **Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.

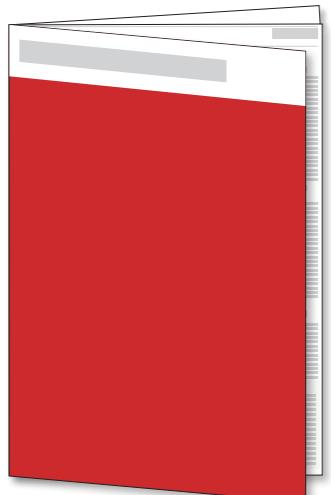


Freiburger Nachrichten	
Größe Vorderseite 291 x 344 mm	
Größe Rückseite 291 x 440 mm	
Normalauflage	Grossauflage
7605.-	9795.-

## Face Cover

### Technische Machbarkeit

Ein Face Cover kann bei **Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.



Freiburger Nachrichten	
291 x 344 mm	
Normalauflage	Grossauflage
12 675.-	16 325.-

Gerne unterstützen wir Sie bei technischen Fragen und der Umsetzung.

## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.

Wiederholungsrabatte				
3x	6x	12x	26x	52x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %



### Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.-	3 %	80 000.-	16 %
3810.-	4 %	106 000.-	18 %
6700.-	5 %	125 000.-	20 %
9500.-	6 %	150 000.-	21 %
12 000.-	8 %	212 000.-	22 %
17 000.-	10 %	265 000.-	23 %
23 500.-	11 %	300 000.-	24 %
34 000.-	12 %	400 000.-	25 %
45 500.-	13 %	500 000.-	26 %
57 000.-	15 %		

## Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

## Format und Preisbeispiele

### Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 5070.-	50%	CHF 2535.-
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3280.-	40%	CHF 1968.-
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4025.-	40%	CHF 2415.-
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 1975.-	30%	CHF 1382.50

### Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 6530.-	50%	CHF 3265.-
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 4025.-	40%	CHF 2415.-
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4490.-	40%	CHF 2694.-
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 2235.-	30%	CHF 1564.50

#### Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links zu Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
- Gerne können wir Ihnen gegen einen Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

### Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Größen.

## Beispiele

**RINEO  
IMMOBILIEN AG**

Jetzt Wohnung sichern:  
026 505 18 20 | rineo.ch

**Michaela Nydegger,  
Vermieterin**  
Ich freue mich für alle, die  
in der "Waldegg" bald ihr  
neues Zuhause einrichten  
können.

**Sophie Bodo,  
Vermieterin**  
Die eigene Verwaltung  
unserer Liegenschaften  
sowie der persönliche  
Kontakt ist uns sehr wichtig.

**Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr**

**Überbauung "Waldegg" in Alterswil**  
Führungen für alle Interessenten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Für Fragen, eine  
Beratung oder eine  
Besichtigung, sind wir  
gerne für Sie da.

**Rineo Immobilien AG**  
Tel. 026 505 18 20  
rineo.ch

**celsa-charmettes**  
100 Jahre Firmengeschichte

**1922** Firmengründung unter dem Namen "Celsa-Charmettes SA". Die Firma besteht aus einer kleinen Gruppe von vier Personen und beschäftigt sich mit der Produktion von Eisenwaren. Die ersten Produkte sind Tischdecken und Servietten.

**1925** Mit dem Kauf des S.A. Georges des Chêne wird das Unternehmen erweitert und produziert nun auch Betonpflastersteine.

**1930** Erweiterung des Betriebs- und Verkaufsraums. Das Unternehmen erhält den Namen "Celsa-Charmettes SA".

**1933** Gründung der Firma Celsa-Charmettes SA durch Jean-Pierre Celsa.

**1936** Gründung des Firma Celsa-Charmettes SA durch Georges Celsa.

**1939** Anfangung des Zweiten Weltkriegs. Das Unternehmen wird von den Alliierten besetzt und muss seine Produktion an die Bedürfnisse des Krieges anpassen.

**1940** Zusammenführung der beiden Unternehmen unter dem Namen "Celsa-Charmettes SA". Das Geschäft steht unter der Leitung von Lukas Edelmann, welcher als Mitinhaber und Geschäftsführer Optic 2000 Düdingen seit 2014, nach dem Tod seines Vaters Arthur Dietrich, steht.

**1942** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000". Seitdem steht das Geschäft unter der Leitung von Lukas Edelmann.

**1946** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1948** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1950** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1952** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1954** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1956** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1958** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1960** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1962** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1964** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1966** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1968** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1970** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1972** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1974** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1976** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1978** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1980** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1982** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1984** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1986** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1988** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1990** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1992** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1994** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1996** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**1998** Zusammenführung des Betriebes mit dem Unternehmen "Optic 2000".

**2000** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2001** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2002** Fusion der Firma Celsa SA mit Weipert AG in St. Gallen. Der Betrieb wird unter dem Namen "Celsa-Charmettes SA" geführt.

**2003** Gründung der Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2005** Übernahme der Firma Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2007** Übernahme der Firma Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2009** Übernahme der Firma Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2011** Übernahme der Firma Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2013** Gründung der Celsa-Charmettes SA durch Pascal Hugli.

**2015** Die Übernahme der Niederlassung des Optic 2000 in Düdingen. Das Unternehmen wird von Pascal Hugli und Cédric Zürcher geführt.

**2016** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2017** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2018** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2019** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2020** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2021** Übernahme der 1998 gegründeten Firma Celsa, welche die Produktion von Betonpflastersteinen übernommen hat.

**2022** 100 Jahre Firmengeschichte.

**Gewinnspiel**

Besuchen Sie Ihr Heizöl oder Ölgrün und gewinnen Sie einen Gewinnspielzettel mit dem Wert von 100,- die jeden Monat verlost werden.

Und mit Glückwunsch unter Ihnen wird ein Gewinner ausgewählt, der einen Betrag von rund 15 Jahren wiederverwendet. Heizöl und Ölgrün sind zwei Produkte, die von der Firma Celsa hergestellt werden.

Als regionaler Unternehmer umgibt sich Celsa-Charmettes auch mit lokalen Dienstleistern, wie z.B. einer Bäckerei und einer Metzgerei.

Celsa-Charmettes ist ein lokaler Dienstleister, der seit über 100 Jahren in der Region produziert und vertrieben wird.

Der Konsument braucht nur zwei aufeinanderfolgende Rückenlose, die im Laufe der Kundenzeit entstanden sind, und kann sie an Celsa-Charmettes abgeben.

Globale und individuelle Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen, die von einem historischen Know-how getragen werden.

Die Zusammenarbeit auf dem Markt ist eine wichtige Basis für den Erfolg und die Entwicklung des Betriebes.

Die verschiedenen Dienstleistungen, die von Celsa-Charmettes angeboten werden, sind von einer breiten Palette von Dienstleistungen bis hin zu speziellen Dienstleistungen,

# Geschäftliche Mitteilungen

## Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Thematik:

### Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau / Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring, Unterstützung diverser Organisationen)

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt.

Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

### Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

### Lead:

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich), drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt

### Fettung beim Titel:

Der Titel beginnt mit einem gefetteten Stichwort, beispielsweise:

### Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen

Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt



### Modul A

44 x 130 mm  
farbig

Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.

#### Foto

2- und 3-zeilig möglich

#### Titel

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed

#### Lauftext

Schrift: Frutiger 45 Light

#### Preis

Schriftgrösse: 20/22 Punkt  
ca. 310 Zeichen  
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt  
CHF 255.– Normalauflage  
CHF 470.– Grossauflage



### Ablösung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wird der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäftsphilosophie real, einfach, genialisch, preiswert.

### Neueröffnung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67-jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wird der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli».

Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten, erklärt der ideenreiche «Sonne-Fritz» zu seinem Tag und lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäftsphilosophie real, einfach, genialisch, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurantritt, 1981, rappelte sich Gastwirt Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das



Restaurant «Cuisine Spring». Ganz ohne planen, rütteln, tolfeln und organisieren kann sich natürlich das Leben II von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiativ Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Dunklen-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hützelzeln, Verwelken, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten. Wirt Spring erweitert Kundenkreise, Stell-Lunches, Apéros, Familienfesten das gäumenhafte Gold-Knöpfchen auf. Kurzfristig mit im Kochenstift von «Cuisine Spring» steuert Roger Aschacher: «Das neue Standbein für auswärtige Partys bis 1'000 Personen eröffnet unseren Traditionshaus sechster Erfolg versprechende Perspektiven.»

### Modul B

93 x 130 mm  
farbig

#### Foto

Foto über eine oder zwei Spalten

2-zeilig

#### Titel

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed  
Schriftgrösse: 20/22 Punkt

ca. 1350 Zeichen

#### Lauftext

Schrift: Frutiger 45 Light  
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt

CHF 470.– Normalauflage  
CHF 820.– Grossauflage

### Tag der offenen Tür: Im renovierten «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67-jährige Gastwirt Fritz Eicher der Gastronomin Astrid Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wird der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli».

Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten, erklärt der ideenreiche «Sonne-Fritz» zu seinem Tag und lang geplanten Abgang. Als gehöriger Kasten kann der unternehmerische Einwohner 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit den Mitarbeitern das Traditionshaus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurantritt, 1981, rappelte sich Gastwirt Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das



«Bahnhöfli»: an diesem Haus kennt meine neue Liebe zu einem alten Haus, einer gewissen Bez für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiativ Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzenden-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten. Wirt Spring erweitert seine Absichten, das gesichtige Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»

Ganz ohne planen, rütteln,

tölfeln und organisieren kann sich natürlich das Leben II von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiativ Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Dunklen-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hützelzeln, Verwelken, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten. Wirt Spring erweitert seine Absichten, das gesichtige Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

### Modul C

142 x 130 mm  
farbig

#### Foto

Foto über eine oder zwei Spalten

2-zeilig

#### Titel

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed  
Schriftgrösse: 20/22 Punkt

ca. 2120 Zeichen

#### Lauftext

Schrift: Frutiger 45 Light  
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt

CHF 570.– Normalauflage  
CHF 990.– Grossauflage

### Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten «Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wird der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli».

Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäftsphilosophie real, einfach, genialisch, preiswert.



mit den Mitarbeitern das Traditionshaus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurantritt, 1981, rappelte sich Gastwirt Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das

«Bahnhöfli»: an diesem Haus

kennt meine neue Liebe zu einem

alten Haus, einer gewissen Bez

für jedermann zum Einkehren

und Verweilen, der initiativ Küchen-

meister, unangefochtener Anhän-

ger der beruflichen «Vernetz-

enden-Strategie», mit budget-

freundlichen kulinarischen Ange-

boten. Wirt Spring erweitert sei-

ne Absichten, das gesichtige

Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzen-

burg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»

Ganz ohne planen, rütteln,

tölfeln und organisieren kann sich natürlich das Leben II von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiativ Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Dunklen-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hützelzeln, Verwelken, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.

Wirt Spring erweitert seine Absichten,

das gesichtige

House beim BLS-Bahnhof Schwarzen-

burg in bisheriger Manier weiter zu führen.

### Modul D

191 x 130 mm  
farbig

#### Foto

Foto über eine oder zwei Spalten

2-zeilig

#### Titel

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed  
Schriftgrösse: 20/22 Punkt

ca. 2930 Zeichen

#### Lauftext

Schrift: Frutiger 45 Light  
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt

CHF 690.– Normalauflage  
CHF 1250.– Grossauflage

ablösen  
einsticken  
einlösen

## Ablösbare Werbe-Etiketten

Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandslos ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzis gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

### Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

<b>Werde- Etikette</b>	76 x 76 mm
2-seitig	
NA	4975.-
GA	6400.-

<b>Werde- Etikette Booklets*</b>	
4-seitig	
6- / 8-seitig	
5674.-	12 342.-
7073.-	13 171.-

Smartphone fällt runter, Display defekt.  
Schützen Sie sich mit der Handykasko.  
*Hierzu  
entstehen  
abrechnungs-  
technische  
Schwierigkeiten*

Jetzt Ihr Handy  
versichern und von  
Coop-Gutschein im  
Wert von 30 CHF  
profitieren.

**Basler**  
Versicherungen



Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

## Prospektbeilagen

### Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

#### ✓ Die ideale Lösung:

**48,48 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber.** Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.

#### ✓ Starke Werbeform:

80,3 % der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)

#### ✓ Grosse Reichweite:

Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 56 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2025-2)



Prospektbeilagen Anliefermenge	Normalauflage 16 000 Ex.	Grossauflage 47 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	4576.-	12178.-	279.-
bis 50 g/Beilage	5560.-	14 797.-	339.-
bis 75 g/Beilage	6396.-	17 023.-	390.-
bis 100 g/Beilage	7544.-	20 078.-	460.-

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise, ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, uns ein PDF (max. 3 MB) 5 Arbeitstage vor Erscheinung zuzustellen, welches wir am Ausgabetag dem ePaper anhängen.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Trotz «Stopp  
Werbung»-Kleber –  
Prospektbeilagen  
kommen an!

## Vorschriften

### Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

### Falzvorschriften:

- Gefalte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

### Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittakten innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25 % einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

### Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

### Lieferungstermine:

frühestens:	1 Woche vor Erscheinen
spätestens:	3 Arbeitstage vor Erscheinen

### Lieferung:

Paletenhöhe max. 1,40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden.  
Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

### Format:

min. 105 x 148 mm      max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

## Weitere Informationen

**Lieferadresse:**  
DZB Druckzentrum Bern AG  
Freiburger Nachrichten  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern  
Tel. 079 286 44 53

**Auskünfte / Reservationen:**  
Freiburger Nachrichten AG  
Avenue de Tivoli 3  
1701 Freiburg  
Tel. 026 347 30 01  
E-Mail [werbung@freiburger-nachrichten.ch](mailto:werbung@freiburger-nachrichten.ch)

Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Bernische Nachbarschaft	Stopp-Kleber- Dichte in %
Grenz	82,22	Düdingen	55,34	Laupen BE	58
Muntelier	63,65	Schmitten FR	49,05	Neuenegg	49
Meyriez	54,75	St. Ursen	47,62	Schwarzenburg	46
Môtier (Vully)	54,61	Wünnewil-Flamatt	46,16	Kriechenwil	39
Sugiez (Vully)	54,61	Bösingen	45,26	Guggisberg	30
Lugnorre (Vully)	54,61	Tafers	44,63		
Praz (Vully)	54,61	Alterswil FR (Tafers)	44,63		
Mur (Vully) FR	54,61	St. Antoni (Tafers)	44,63		
Murten	53,24	Tentlingen	42,24		
Büchslen (Murten)	53,24	Schwarzsee (Plaffeien)	40,55		
Courlevon (Murten)	53,24	Oberschrot (Plaffeien)	40,55		
Salvenach (Mur- ten)	53,24	Plaffeien	40,55		
Gempenach (Mur- ten)	53,24	Zumholz (Plaffeien)	40,55		
Galmiz (Murten)	53,24	Rechthalten	37,78		
Jeuss (Murten)	53,24	Heitenried	36,94		
Lurtigen (Murten)	53,24	Giffers	35,05		
Kerzers	48,99	Plasselb	33,15		
Misery	48,96	Ueberstorf	32,10		
Courtion	48,96	Brünisried	30,99		
Cormérod	48,96				
Cournillens	48,96				
Bärfishen	47,01				
Villarepos (Courtepin)	47,01				
Courtepin	47,01				
Pensier (Courtepin)	47,01				
Wallenried (Courtepin)	47,01				
Courtaman (Courtepin)	47,01				
Courgevaux	46,80				
Cressier FR	45,22				
Ried b. Kerzers	38,45				
Agriswil (Ried b. Kerzers)	38,45				
Gurmels	37,28				
Cordast (Gurmels)	37,28				
Wallenbuch (Gurmels)	37,28				
Kleingurmels (Gurmels)	37,28				
Liebistorf (Gur- mels)	37,28				
Guschelmuth (Gurmels)	37,28				
Fräschels	36,41				
Ulmiz	33,80				
Kleinbösingen	33,11				

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind für sämtliche Anzeigendispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

## 2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

## 3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzauchluss ist nicht möglich.

## 4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen, akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingeschriebene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmten. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inseratenschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

## 5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

## 6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags weggbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell weggbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmäßig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdiiferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

## 7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspielen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

## 8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskaala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

## 9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates verrechnet.

## 10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.

- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

## 11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.
- 13. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

## 12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

## 13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigkt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

## 14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlags der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzuzeigen.

## 15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenseitige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht: Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

## 16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen: Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskaala den effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

## 17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

## 18. Smart Ads

Bei der Erstellung der «Smart Ad» wird der Verlag oder dessen Untertragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social-Media-Profilen des Anzeigenkunden ergänzen. Den Verlag bzw. dessen Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht.

Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und dessen Untertragnehmern so weit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschliessliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diese Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung der Rechte Dritter entstehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

# Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01  
**[www.wirfreiburg.ch](http://www.wirfreiburg.ch)**